

Muñozval

CULTIVAMOS CONFIANZA





- 1. Quiénes somos**
- 2. Historia**
- 3. Cifras clave**
- 4. Gama de productos**
- 5. Nuevo lanzamiento: zanahoria morada**
- 6. Estudio del CSIC**
- 7. Compromiso social y sostenibilidad**
- 8. Certificaciones y seguridad alimentaria**
- 9. Plan de marketing 360**

1. Quiénes somos

Somos MuñozVal, una empresa familiar hortícola española con más de 40 años de experiencia. Cultivamos, acondicionamos y distribuimos zanahoria (naranja y morada) y puerro con trazabilidad real de campo a cliente y capacidad de codesarrollo con retail e industria.

Trabajamos principalmente en B2B (retail, industria alimentaria, foodservice e IV/V gama) y compartimos información útil con el consumidor final a través de nuestros canales.

Nuestro objetivo es ofrecer productos frescos y seguros, avalados por certificaciones internacionales y por un compromiso constante con la sostenibilidad. Nuestra filosofía combina la tradición agrícola heredada, con una apuesta decidida por la innovación en productos y procesos.



Misión

Producir y suministrar hortalizas trazables e innovadoras que ayudan a nuestros clientes a crecer con seguridad, eficiencia y sostenibilidad.

Visión

Ser el socio hortícola de referencia en España y Europa, reconocido por nuestra trazabilidad real, innovación con evidencia y flexibilidad para crear productos saludables y convenientes.

Valores

- Calidad y trazabilidad
- Innovación responsable
- Sostenibilidad real
- Flexibilidad y co-desarrollo
- Transparencia y cercanía



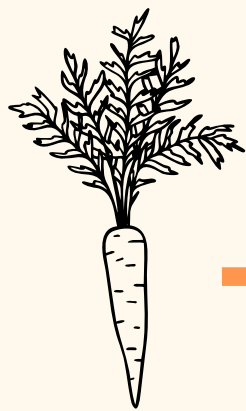
2. Historia

Orígenes familiares

La historia de MuñozVal arranca en Valdestillas, cuando los abuelos de Jesús cultivaban y envasaban a mano frutas y verduras como patatas, cebollas, calabacines, judías verdes, melones y sandías. Esa labor familiar consolidó un vínculo con la agricultura que hoy él continúa al frente de la empresa.

“En el campo no vale fallar”.

Jesús Muñoz Arnanz
Responsable al frente del proyecto



Primer gran cliente

La familia comienza a suministrar hortalizas a Continente (hoy Carrefour), dando inicio a una relación comercial que aún continúa.

1981

Expansión y mecanización

La empresa empieza a servir fuera de Valladolid y adquiere la primera cosechadora de zanahorias en Francia, lo que marca un salto decisivo en la modernización del cultivo.

1986

Constitución de Central Hortícola

Se crea la sociedad Central Hortícola, que años más tarde daría lugar a la actual MuñozVal.

1996

Fortalecimiento familiar

La familia Muñoz refuerza su papel al frente del negocio, consolidando un modelo integral que abarca desde el campo hasta la distribución final.

2000

Compromiso social

Inicio de la colaboración estable con el Banco de Alimentos de Madrid, a la que más tarde se suma el proyecto Remolonas para reducir el desperdicio alimentario.

2018

Innovación

Lanzamiento de la zanahoria morada, consolidando a MuñozVal como referente en hortalizas funcionales e innovación con respaldo científico.

2025

3. Cifras clave

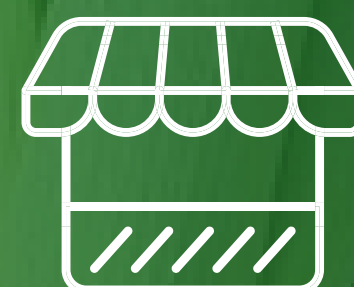


Superficie cultivada



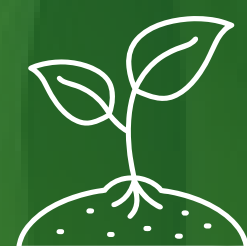
175 hectáreas
de producción propia.

Clientes



Carrefour (relación de más de 40 años, primer acuerdo en 1981, entonces Continente), **Gallina Blanca**, **Primaflor**, **Agromediterránea**, **Línea Verde**, **Vicente Peris**, **Frutas Moreno**, **Mercaolid** y otras empresas del sector.

Producción



Suministro continuo de zanahoria y puerro durante los 12 meses del año.

Logística



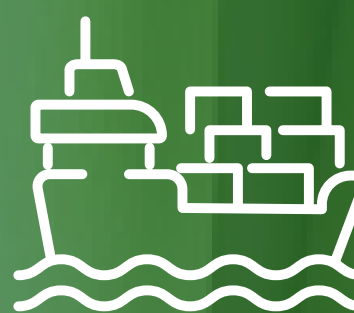
Transporte y capacidad de almacenaje en frío (120 toneladas) para garantizar la continuidad del suministro.

Empleo



49 Trabajadores en plantilla.

Logística



El 7% de la producción se destina a mercados internacionales, con presencia en países como Portugal, Polonia, Dubái y República Dominicana. Se realizan con transporte refrigerado cuando es necesario y con certificados fitosanitarios y de trazabilidad, que facilitan la homologación en mercados internacionales.



4. Gama de productos



Zanahoria Naranja

Producto base de la compañía, disponible los 12 meses del año gracias a la producción continua.



Zanahoria Morada

Nuevo lanzamiento de MuñozVal, variedad innovadora con alto contenido en antocianinas y reconocidos beneficios antioxidantes, disponible también los 12 meses del año.



Puerro

Cultivo tradicional de MuñozVal, presente en su gama desde los inicios junto con la zanahoria naranja.

Actualmente se encuentran otros formatos en desarrollo para ofrecer nuevas opciones prácticas y saludables.

5. Nuevo lanzamiento: zanahoria morada

Desde 1986, MuñozVal cultiva y comercializa zanahorias y puerros como base de su actividad. En la actualidad, la compañía da un paso más en su trayectoria con el **lanzamiento de la zanahoria morada**, una variedad ancestral recuperada gracias a la investigación agrícola. Este nuevo producto supone una innovación para la empresa, que amplía su gama y refuerza su apuesta por la diferenciación.

La zanahoria morada destaca por su contenido en antocianinas, polifenoles del grupo de los flavonoides, responsables de su intenso color natural y objeto de numerosos estudios en el ámbito científico por su capacidad antioxidante. En el análisis realizado por el ICTAN-CSIC (septiembre 2025), la zanahoria morada de MuñozVal mostró una actividad antioxidante entre 13 y 34 veces superior a la variedad naranja, según los ensayos de referencia DPPH y FRAP¹.

En el plano nutricional, la zanahoria morada mantiene el contenido habitual de carotenoides y provitamina A presentes en la zanahoria naranja, a los que suma las antocianinas, reforzando así su perfil diferencial.

La literatura científica ha observado que ciertos alimentos y extractos ricos en antocianinas han mostrado mejoras en marcadores de función vascular, así como reducción del estrés oxidativo e inflamación sistémica en determinadas condiciones.

Revisiones y metaanálisis sugieren que un mayor consumo de antocianinas se relaciona con menor riesgo cardiovascular en estudios poblacionales.

Como resultado, la zanahoria morada de MuñozVal combina un respaldo analítico contrastado (actividad antioxidante medida en laboratorio) con un potencial diferencial para propuestas gastronómicas, innovadoras y saludables, aportando color, textura y atractivo sensorial a las creaciones de retail e industria.

MuñozVal es actualmente el único **operador en España con capacidad de suministro estable** de zanahoria morada durante las 52 semanas del año. Para lograrlo, la compañía planifica siembras escalonadas en diferentes parcelas y zonas, con ventanas de cosecha complementarias, y cuenta con capacidad de poscosecha en frío, lo que le permite abastecer tanto a la gran distribución como a la industria los 365 días del año.

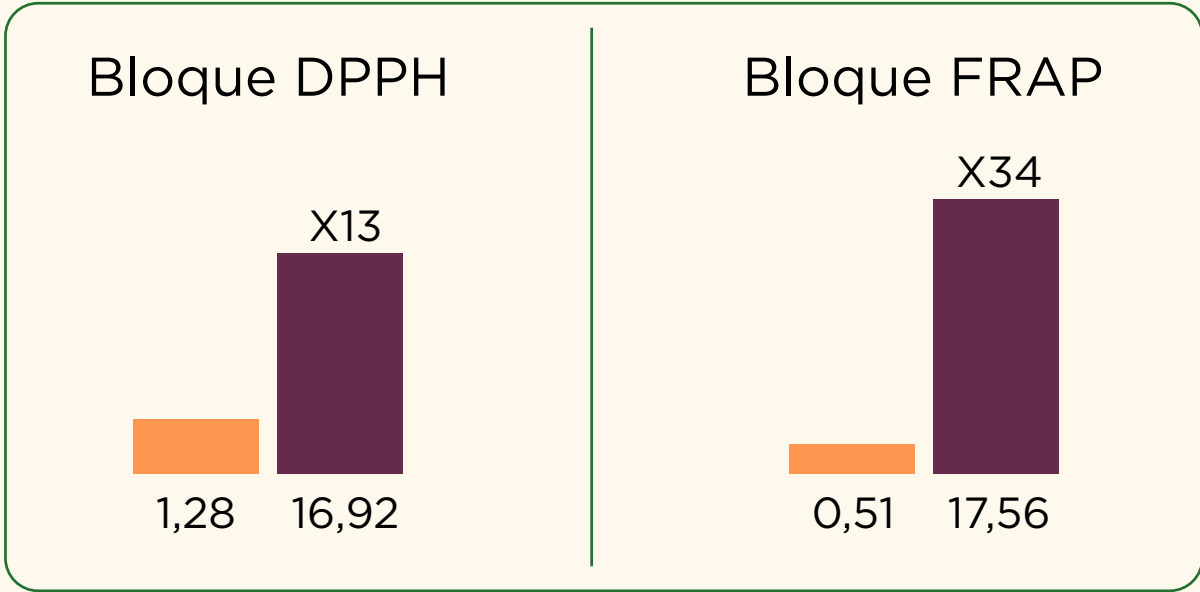
¹ Nota metodológica: los ensayos DPPH y FRAP son test in vitro ampliamente reconocidos para cuantificar la capacidad antioxidante de alimentos, pero por sí solos no constituyen evidencia de efectos clínicos en el organismo humano.



6. Estudio del CSIC

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), respalda las propiedades de la zanahoria morada a través de un estudio realizado en septiembre de 2025 por su centro de investigación especializado: el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN). El equipo llevó a cabo un análisis comparativo entre las zanahorias moradas y naranjas de la compañía, determinando los beneficios diferenciales de esta nueva variedad.

La principal conclusión confirma que la **actividad antioxidante de la zanahoria morada es muy superior a la de la naranja**: entre 13 y 34 veces mayor, según los ensayos DPPH y FRAP¹.



Esta diferencia se explica por la presencia de **antocianinas**, pigmentos naturales responsables de su color intenso y considerados entre los antioxidantes más potentes de la naturaleza.

El estudio destaca, además, que la zanahoria morada mantiene un perfil satisfactorio de **carotenoides y provitamina A**, compuestos presentes también en la zanahoria naranja. En la cata realizada, la variedad morada presentó un sabor **ligeramente más dulce**, y su color se asoció con una mayor percepción de calidad nutricional entre los consumidores.

En resumen, el respaldo científico del CSIC, unido a la recuperación de una variedad ancestral y a la capacidad de suministro estable durante todo el año, **refuerza el liderazgo de MuñozVal en la innovación hortofrutícola en España**.

El CSIC confirma la elevada capacidad antioxidante de la zanahoria morada de MuñozVal.



1. El ensayo DPPH y el método FRAP son pruebas de laboratorio utilizadas internacionalmente para medir la capacidad antioxidante de los alimentos, evaluando el efecto de sus antioxidantes frente a los radicales libres (Smith et al., 1987; Benzie & Strain, 1996).

7. Compromiso social y sostenibilidad

La responsabilidad social y medioambiental forma parte de la actividad de MuñozVal, que entiende la agricultura como una forma de generar valor compartido: para la comunidad, para el campo y para el consumidor.



Colaboración con Banco de Alimentos

Desde 2018, la compañía dona semanalmente zanahorias al **Banco de Alimentos** de Madrid, con una aportación acumulada de más de **193.000 kilos**, que han **beneficiado a más de 115.000 personas vulnerables** en la Comunidad de Madrid.

Este compromiso estable refleja la voluntad de la empresa de compartir valor con la sociedad y garantizar el acceso a productos básicos a quienes más lo necesitan.



Proyecto Remolonas

MuñozVal participa también en iniciativas de economía circular como el proyecto **Remolonas**, impulsado en Castilla y León, para **reducir el desperdicio alimentario**. A través de esta colaboración, la empresa destina zanahorias y puerros que no cumplen los estándares estéticos habituales pero conservan todo su sabor y propiedades.

De este modo, MuñozVal comparte con Remolonas una visión común: establecer relaciones estables que **optimicen el inventario** del proveedor, **reduzcan mermas** y **generen valor** para todos: campo, empresa y consumidor.



Gestión sostenible del campo

La sostenibilidad de MuñozVal se refleja también en su **modelo agrícola**. La empresa aplica sistemas de **rotación de cultivos** para conservar la fertilidad de la tierra y recurre a **tecnologías innovadoras** como drones para el control de los campos y **riegos nocturnos** eficientes, que permiten ahorrar agua en los meses de mayor calor. Además, la compañía ha incorporado el uso de energías renovables, con la instalación de placas solares en la cubierta de su fábrica, que le permiten generar energía limpia para su actividad. Estas prácticas contribuyen a optimizar recursos, mantener la productividad y garantizar el suministro continuo de hortalizas frescas durante todo el año.

Con iniciativas sociales, circulares y agrícolas, MuñozVal refuerza un compromiso con la sostenibilidad real que atraviesa toda su cadena de valor.

8. Certificaciones y seguridad alimentaria:

MuñozVal garantiza la seguridad y la calidad de sus productos mediante la aplicación del sistema **APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), controles analíticos periódicos y el mantenimiento de la cadena de frío en todo momento.

La compañía cuenta con las certificaciones **GLOBALG.A.P.** para la fase de campo e **IFS Food** para el manipulado, ambas auditadas anualmente. Estos sellos verifican que se cumplen los requisitos de seguridad alimentaria, autenticidad y calidad exigidos en los mercados nacionales e internacionales. Cuenta también con el módulo GRASP, que certifica las prácticas sociales en materia de salud, seguridad y bienestar laboral.

Además, MuñozVal no trabaja con organismos modificados genéticamente (OGM). Todas las semillas utilizadas son convencionales y seleccionadas por su calidad y sabor. Según el registro de la Unión Europea, no existen zanahorias ni puerros modificados genéticamente autorizados para consumo.



9. Plan de marketing 360



MuñozVal

info@munozval.es
+34 983 551 017

Gabinete de Comunicación

marketing@munozval.es
+34 983 551 017

www.munozval.es